



REZULTATE LA PROBA DE CONCURS

(30% DIN MEDIA DE ADMITERE)

1) MASTERATE ÎN LIMBA ROMÂNĂ (1)

Nr. crt.	Notă finală
MR000003	10
MR000005	9
MR000014	10
MR000015	9,5
MR000018	9
MR000019	9
MR000021	10
MR000026	7,5
MR000027	10



2) MASTERATE ÎN LIMBA ROMÂNĂ (2)

Nr. crt.	Notă finală
MR000001	9.25
MR000002	10
MR000004	9
MR000006	9.5
MR000007	9.5
MR000008	9.5
MR000009	8.75
MR000010	9.75
MR000011	8.5
MR000012	9.75
MR000013	9.75
MR000016	9.5
MR000017	8.75
MR000020	9
MR000022	9.75
MR000023	9.25
MR000024	9.75
MR000025	9.5
MR000028	9.75
MR000029	9.5
MR000030	10
MR000031	9



3) MASTERAT: Studii lingvistice pentru comunicare interculturală (în limba engleză)

Nr. crt.	Notă finală
SLCIE 000001	8
SLCIE 000002	8.75
SLCIE 000003	8.75
SLCIE 000004	9
SLCIE 000005	7
SLCIE 000006	10
SLCIE 000007	9.25
SLCIE 000008	9.5
SLCIE 000009	7.75
SLCIE 000010	9.5
SLCIE 000011	7.75
SLCIE 000012	9.75
SLCIE 000013	10
SLCIE 000014	7.5
SLCIE 000015	9.25
SLCIE 000016	7.25
SLCIE 000017	7.75



4) MASTERAT: Studii de limbă și cultură franceză (în limba franceză)

Nr. crt.	Notă finală
SLCF000001	9
SLCF000002	10
SLCF000003	10
SLCF000004	10
SLCF000005	6



5) MASTERAT: Studii de limbă și literatură germană din perspectivă interculturală (în limba germană)

Nr. crt.	Notă finală
SIG000001	6.37
SIG000002	8
SIG000003	8
SIG000004	5.12
SIG000005	5
SIG000006	7.62
SIG000007	8.25



6) MASTERAT: *Limbă și literatură română-identitate în multiculturalism*

Nr. crt.	Notă finală
LRIM- FR000001	9,50
LRIM- FR000002	9,75
LRIM- FR000003	9,75
LRIM- FR000004	9
LRIM- FR000005	8,50
LRIM- FR000006	9,50
LRIM- FR000007	8,75
LRIM- FR000008	9,75
LRIM- FR000009	9,50
LRIM- FR000010	8



7) MASTERAT: Cultură și discurs în spațiul anglo-american (în limba engleză)

Nr. crt.	Notă finală
CDSME-FR000001	8.50 (opt50%)
CDSME-FR000002	7.50 (sapte 50%)
CDSME-FR000003	7 (sapte)
CDSME-FR000004	8 (opt)
CDSME-FR000005	7.50 (sapte 50%)
CDSME-FR000006	6 (sase)
CDSME-FR000007	9.50 (noua 50%)
CDSME-FR000008	9.50 (noua 50%)
CDSME-FR000009	7.50 (sapte 50%)
CDSME-FR000010	9.50 (noua 50%)