

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2. Facultatea	de Litere
1.3. Departamentul	Lingvistică teoretică și aplicată (LTA)
1.4. Domeniul de studii de masterat ¹⁾	Filologie
1.5. Ciclu de studii ²⁾	Masterat
1.6. Programul de studii	Cultură și discurs în spațiul anglo-american (CDSAM)
1.7. Forma de învățământ	IFR

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Relații publice din perspectivă interculturală								
2.2. Coordonatorul de disciplină				Conf. dr. Stanca MĂDA						
2.3. Tutorele de disciplină / Titularul activităților aplicative				Conf. dr. Stanca MĂDA						
2.4. Anul de studii		1	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare		C	2.7. Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DCA
									Obligativitate ⁴⁾	CO

3. Timpul total estimat (nr. ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână din planul de învățământ la forma IF	2	din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore pe semestru din planul de învățământ la forma IFR	28	din care: 3.5. AI	14	3.6. AT + ST + SF ⁵⁾	14
Distribuția fondului de timp					ore
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					14
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					54
3.4.3. Pregătire seminare / laboratoare / proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					12
3.4.4. Tutoriat (consiliere profesională)					2
3.4.5. Examinări					2
3.4.6. Alte activități (comunicare bidirecțională, sincronă/asincronă pe platformă cu studenții)					2
3.7. Total ore de studiu individual (AI+SI)	86				
3.8. Total ore pe semestru	100				
3.9. Numărul de credite ⁶⁾	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Elemente de pragmatică și semantică.
4.2. de competențe	Nu e cazul.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	–
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Sală de curs dotată cu videoproiector

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP4. cunoașterea tehnicilor de analiză a diverselor structuri lingvistice și literare</p> <p>RÎ4. Absolventul integrează și aplică pertinent analiza structurilor lingvistice și/sau literare în situații profesionale diverse.</p> <p>CP6. cunoașterea diversificată și în profunzime a modurilor și stilurilor de comunicare</p> <p>CP7. cunoașterea cerințelor impuse de munca în echipă</p> <p>RÎ6. Absolventul este capabil să utilizeze moduri și stiluri de comunicare variate, adecvate situațiilor specifice domeniului.</p> <p>RÎ7. Absolventul este capabil să se adapteze eficient la condițiile lucrului în echipe profesionale.</p>
Competențe transversale	<p>CT1. cunoașterea strategiilor de comunicare și cooperare în contexte profesionale și/sau interculturale</p> <p>RÎ1. Absolventul este capabil să comunice idei, valori, atitudini în limba engleză în mod eficient și adecvat la contexte diferite.</p> <p>CT2. cunoașterea metodelor de aplicare a cunoștințelor dobândite în situații profesionale și de cercetare diverse</p> <p>RÎ2. Absolventul este capabil să-și organizeze eficient și creativ activitatea profesională și de cercetare.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<p>Familiarizarea studenților cu noțiuni de bază în domeniul relațiilor publice interne și externe specifice unei organizații (companie sau instituție publică).</p> <p>Conștientizarea importanței coordonatelor interculturale în activitatea de relații publice.</p>
--	---

7.2. Obiectivele specifice	Elaborarea unei campanii de relații publice cu elemente de comunicare interculturală.
----------------------------	---

8. Conținuturi

8.1. AI	Metode de predare	Nr. de ore	Observații
Relații publice. Definiție. Tipologie. Context intercultural	expunere în tehnologie ID	2	
Relațiile publice – o experiență interculturală	expunere în tehnologie ID	2	
Organizații și comportamente comunicative în PR-ul intercultural	expunere în tehnologie ID	2	
Planificarea în relațiile publice	expunere în tehnologie ID	2	
Campania de relații publice	expunere în tehnologie ID	2	
Conduita profesională în relațiile publice.	expunere în tehnologie ID	2	
Relațiile publice interne.	expunere în tehnologie ID	2	

Bibliografie:

Material didactic în tehnologie ID: Stanca MĂDA, *Public Relations from an Intercultural Perspective*, curs în tehnologie ID (format electronic)

1. Beamer, L.; Varner, I. (2008) *Intercultural Communication in the Global Workplace*. International Edition – McGraw Hill;
2. Coman, C. (2006) *Relațiile publice. Principii și strategii*. Iași: Polirom;
3. Dagenais, B. (2002) *Profesia de relaționist*. Iași: Polirom;
4. Dagenais, B. (2003) *Campania de relații publice*. Iași: Polirom;
5. Holmes, J.; Stubbe, M. (2003) *Power and Politeness in the Workplace. A Sociolinguistic Analysis of Talk at Work*. London: Pearson Education;
6. Ionescu-Ruxăndoiu, L.; Hoinărescu, L. (editori) (2006) *Cooperation and Conflict in Ingroup and Intergroup Communication*. București: Editura Universității din București;
7. Mucchielli, A. (2008) *Comunicarea în instituții și organizații*. Iași: Polirom;
8. Popescu, L. G. (2007) *Comunicare în administrația publică*. București: Editura Economică;
9. Rădulescu, C. (2005) *Comunicare și relații publice*. București: Editura Universității din București;
10. Șerb, S. (2000) *Relații publice și comunicare*. București: Teora.
11. Daymon, Christine, Immy Holloway. 2011. *Qualitative Research Methods in Public Relations and Marketing Communications. 2nd edition*. London, New York: Routledge.
12. Silvia, Tony, Terry Anzur. 2011. *Power Performance. Multimedia Storytelling for Journalism and Public Relations*. Oxford: John Wiley & Sons.

13. Stacks, Don W. 2011. *Primer of Public Relations Research. 2nd edition*. New York, London: The Guilford Press

8.2. AT/SF [temele dezbătute în cadrul tutorialilor/seminarelor, conform calendarului disciplinei]	Metode de predare-învățare	Nr. de ore	Observații
Introducere în PR. Coordonate interculturale	expunere alternată cu metoda interactivă	2	temă prevăzută în calendarul disciplinei
Organizațiile. Campania de PR (Cercetare și Planificare)	expunere alternată cu metoda interactivă	2	temă prevăzută în calendarul disciplinei
Campania de PR (Implementare și Evaluare). Campaniile interne.	învățare prin aplicații și analize	3	Temă prevăzută în calendarul disciplinei

Bibliografie:

Material didactic în tehnologie ID: Stanca MĂDA, *Limbajul profesional*, curs în tehnologie ID (format electronic), adaptat pentru predarea în limba engleză.

8.3. TC/ST	Metode de transmitere a informației	Nr. de ore	Observații
TC1 – construirea unei campanii de PR originale	în cadrul tutorialilor și prin comunicare bidirecțională (pe platformă, prin e-mail instituțional)		temă prevăzută în calendarul disciplinei

Bibliografie:

Material didactic în tehnologie ID: Stanca MĂDA, *Public Relations from an Intercultural Perspective*, curs în tehnologie ID (format electronic)

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei și activitățile practice aferente răspund necesităților de integrare a absolvenților noștri pe piața muncii, în companii multinaționale de prestigiu, prin integrarea cunoștințelor de limbă dobândite pe parcursul anilor în scenarii de comunicare profesională variate. Absolvenții se pot îndrepta către orice activitate care presupune comunicare eficientă, informare responsabilă și negociere abilă.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. AI (curs)		Examen scris tip grilă	60%
10.5. TC / AA / ST / L / P		Lucrare practică	40%
10.6. Standard minim de performanță			
Obținerea a cel puțin 50% din punctajul aferent fiecărei probe.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data 23/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data 23/09/2024.

Conf. dr. Adrian LĂCĂTUȘ,
Decanul facultății

Prof. dr. Răzvan SĂFTOIU,
Directorul de departament

Conf. dr. Stanca MĂDA,
Titularul de curs (AI)

Conf. dr. Stanca MĂDA,
Titularul de AT+TC / AA / SF+ST / L / P

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii – se alege una din variantele: Licență / Masterat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor / programelor de studii universitare în vigoare).
- ²⁾ Ciclul de studii – se alege una din variantele: Licență / Masterat.
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut); se alege una din variantele: pentru nivelul de licență – DF (disciplină fundamentală) / DD (disciplină din domeniu) / DS (disciplină de specialitate) / DC (disciplină complementară); pentru nivelul de masterat – DAP (disciplină de aprofundare) / DSI (disciplină de sinteză) / DCA (disciplină de cunoaștere avansată).
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) – se alege una din variantele: DI (disciplină impusă) / DO (disciplină opțională) / DFc (disciplină facultativă).
- ⁵⁾ AI – activități de autoinstruire; AT – activități tutoriale; TC – teme de control; AA – activități asistate; SF – seminar față în față; ST – seminar în sistem tutorial; L – activități de laborator; P – proiect, lucrări practice.
- ⁶⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).