

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Litere
1.3 Departamentul	Lingvistică teoretică și aplicată
1.4 Domeniul de studii de masterat <sup>1)</sup>	Filologie
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Masterat
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Studii de limba și literatura română

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Discurs mediatic							
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Stanca MĂDA							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Conf. dr. Stanca MĂDA							
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DCA
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DO

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					27
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					1
3.7 Total ore de activitate a studentului	72				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	4				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu e cazul
4.2 de competențe	• Nu e cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Sală cu videoproiector, computer, boxe audio
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	• Sală cu videoproiector, computer, boxe audio

### 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP 3. Cunoașterea trăsăturilor tipologice ale românei</p> <p>R.Î. 3.2 Absolventul va avea capacitatea de a evalua influențele lingvistice altor limbi asupra limbii române și impactul acestora asupra tipologiei lingvistice.</p> <p>CP 4. Înțelegerea evoluției sistemului limbii, a raportul dintre dinamică și normă.</p> <p>R.Î. 4.1 Absolventul poate să explice schimbările care afectează toate palierele limbii.</p> <p>R.Î. 4.3 Absolventul înțelege diferențele dintre norma lingvistică și norma literară.</p>
-------------------------	---

Competențe transverse	<p>CT 1. Comunicarea și cooperarea în contexte profesionale</p> <p>RÎ.1.1 Absolventul lucrează, planifică activități, independent și în echipă, în medii multiculturale și interdisciplinare.</p> <p>RÎ.1.2 Absolventul are capacitatea de a lucra în mod autonom și responsabil în cadrul unui mediu profesional sau de cercetare, reușind să ducă la îndeplinire un set prestabilit de obiective.</p> <p>RÎ.1.3 Absolventul produce, analizează și evaluează critic date științifice provenite din metodele de cercetare calitativă și cantitativă și le diseminează în medii profesionale.</p> <p>R.Î.1.5 Absolventul este capabil să utilizeze eficient cunoștințele de tehnologia informației pentru documentare / comunicare a informației în domeniul Filologie.</p>
-----------------------	---

#### 7. Obiectivele disciplinei(reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Familiarizarea studenților de la ciclul de masterat cu noțiunile teoretice și practice necesare analizei discursului mediatic</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea principalelor genuri și tehnici specifice discursului mediatic</li> <li>Dobândirea unor tehnici de analiză pragma-discursivă a discursului mediatic tradițional și digital.</li> </ul>

#### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Introducere în sistemul mass-media. Genuri discursive specifice	interactive	2	
Știrea și informația în discursul mediatic	Expozitive/interactive	2	
Tehnici de redactare a discursului mediatic. Stilul jurnalistic	Expozitive/interactive	2	
Presa tradițională vs jurnalismul digital	Expozitive/interactive	2	
Narativizarea în discursul audio-vizual și la radio	Expozitive/interactive	2	
Analiza multimodală și interdisciplinară a discursului mediatic	Expozitive/interactive	4	

#### Bibliografie

- Aitchison, J., & Lewis, D. M. (Eds.). (2003). *New media language*. London: Routledge.
- Bagnall, N. (1993). *Newspaper language*. Boston: Focal Press.
- Bayley, P. (1988). Textuality and Rhetoric in TV News Discourse. *Studi Italiani di Linguistica Teorica ed Applicata*, 17(2-3), 313-331.
- Baym, G. (2000). Constructing Moral Authority: We in the Discourse of Television-News. *Western Journal of Communication*, 64(1), 92-111.
- Bell, A., & Garrett, P. (Eds.). (1998). *Approaches to media discourse*. Oxford Malden, Mass.: Blackwell.
- Belsey, A. (1991). Getting Somewhere: Rhetoric and Politics in News from Nowhere. *Textual Practice*, 5(3), 337-51.
- Berger, A. A. (1997). *Narratives in popular culture, media, and everyday life*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Coman, Mihai (1999) *Introducere în sistemul mass-media*, Iași: Polirom.
- Coman, M. (coord.) (1997) *Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare*, Iași: Polirom.
- Cuilenburg, J.J van, Scholten, O., Noomen, G.W. (2000), *Știința comunicării*, București: Humanitas.
- Dinu, Mihai (1997) *Comunicarea*, București: Editura Științifică.
- Durant, A. (2010) *Meaning in the Media: Discourse, Controversy and Debate*.Cambridge: CUP.
- Flichy, P. (1999) *O istorie a comunicării moderne*, Iași: Polirom.
- Harcup, T. (2013) *Alternative Journalism, Alternative Voices*. Oxon: Routledge.
- Hermida, A. (2010) Twittering the news. *Journalism Practice* 4:3, 297-308.
- Kress, G., & Van Leeuwen, T. (1998). Front pages: (the critical) analysis of newspaper layout. In A. Bell & P. Garret (Eds.), *Approaches to Media Discourse*, (pp. 186-218). Oxford: Blackwell Publishers.
- Lacey, N. (2000). Narrative and genre. Key concepts in media studies. New York: St. Martin's Press.
- Matheson, D. (2005) *Media Discourses: Analysing Media Texts*. Maidenhead: McGraw-Hill Education, Open University Press.
- Miller, C.R, A. R. Kelly (eds.) (2017) *Emerging Genres in New Medis Environments*. London: Palgrave Macmillan.
- Pailliant, I. (coord.) (2002) *Spațiul public și comunicarea*, Iași: Polirom.
- Roquette, M-L (2002) *Despre cunoașterea maselor. Eseu de psihologie politică*, Iași: Polirom.
- Smith, A., M. Higgins (2013) *The Language of Journalism: A Multi-Genre Perspective*. London: Bloomsbury.
- Van Dijk, T. A. (1995). The mass media today: Discourses of domination or diversity? *Javnost/The Public (Ljubljana)*, 2(2), 27-45.

<p>Van Dijk, T. A. (1996). Discourse, Power and Access. In Caldas-Coulthard, Carmen Rosa, &amp; Coulthard, Malcolm (Eds.), <i>Texts and Practices: Readings in Critical Discourse Analysis</i>. (pp. 84-104). London: Routledge.</p> <p>Walton, D. (2007) <i>Media Argumentation. Dialectic, Persuasion, and Rhetoric</i>. Cambridge: CUP.</p>			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Elemente de analiză structurală și multimodală	Prin proiecte, aplicații	4	
Genuri hibride în discursul mediatic. Funcții și tehnici de identificare	Aplicații	2	
Supradiscursul, metadiscursul, infradiscursul și contradiscursul în infotainment	Metode interactive, analiza unui studiu de caz	2	
Jocul cu emoțiile - pathemizarea	Aplicații	2	
Elemente de <i>fake news</i> și demontarea acestora	Aplicații	2	
Bibliografie Vezi mai sus.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu nevoile de comunicare în mediul profesional (instituțional sau academic) ale absolvenților unui program masteral bazat pe studii lingvistice.

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Înțelegerea și asimilarea limbajului de specialitate; capacitatea de a opera cu noțiuni abstracte;	Examen teoretic	40%
	Capacitate analitică	Participare activă	10%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	<ul style="list-style-type: none"> <li>coerența logică;</li> <li>capacitatea de aplicare în practică.</li> <li>criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual;</li> </ul>	Efectuarea temelor pentru seminar	10%
	Analiza multimodală și pragma-discursivă a unui text jurnalistic	Proiect individual	40%
<ul style="list-style-type: none"> <li>Obținerea a minimum 50% din punctajul total.</li> </ul> <p>Notă: Neparticiparea (0 prezențe) la cursurile de la forma de învățământ cu frecvență (la zi) atrage după sine imposibilitatea de a susține examenul în sesiunea regulată.</p>			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 23./09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23/09/2024

Conf. dr. Adrian Lăcătuș,	Prof. dr. Răzvan Săftoiu,
Decan	Director de departament
Conf. dr. Stanca MĂDA,	Conf. dr. Stanca MĂDA,
Titular de curs	Titular de seminar/ laborator/ proiect

Notă:

- <sup>1)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>2)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP(disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI(disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac(disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).