

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2. Facultatea	LITERE
1.3. Departamentul	Literatură și Studii Culturale (LSC)
1.4. Domeniul de studii de licență ¹⁾	Limbă și literatură
1.5. Ciclul de studii ²⁾	Masterat
1.6. Programul de studii	Limba și literatura română – identitate în multiculturalism (LLRIM)
1.7. Forma de învățământ	IFR

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Modele de analiză stilistică (MAStil)							
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. dr. Ana ENE							
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. dr. Ana ENE							
2.4. Anul de studii	II	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	Conținut ³⁾ Obligativitate ⁴⁾	DAP DI

3. Timpul total estimat (nr. ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar	2
3.4. Total ore pe semestru – forma IFR	56	din care: 3.5. AI	28	3.6. SF + ST ⁵⁾	28
Distribuția fondului de timp					ore
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					74
3.4.3. Pregătire seminare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
3.4.4. Tutoriat (consiliere profesională)					2
3.4.5. Examinări					2
3.4.6. Alte activități (comunicare bidirecțională, sincronă/asincronă pe platformă cu studenții)					2
3.7. Total ore de activitate individuală a studentului (AI+SI)	122				
3.8. Total ore pe semestru	150				
3.9. Numărul de credite ⁶⁾	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	cunoașterea conceptelor fundamentale în domeniul lingvisticii
4.2. de competențe	argumentare și gândire teoretică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	–
5.2. de desfășurare a seminarului	sală de curs dotată cu videoproiector, conexiune la internet

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	CP.1. Cunoașterea tipologiei și a diasistemului limbii Rezultate ale învățării 1.1. Cunoștințe R.Î.1.1.1. Absolventul rezolvă diverse situații profesionale care presupun cunoașterea diasistemului limbii, în general, și al limbii române, în particular. R.Î.1.1.2. Studentul corelează idei, modele sau paradigme teoretice și argumentează validitatea unor ipoteze abstracte în raport cu domeniul stilisticii. R.Î.1.1.3. Studentul evaluează critic raporturile dintre stilistica teoretică și cea practică, identificând modele de gândire abstractă. 1.2. Abilități R.Î.1.2.1. Studentul aplică gândirea abstractă pentru a analiza relații și concepte, paradigme sau teorii filologice compatibile cu domeniul stilisticii. R.Î.1.2.2. Studentul elaborează modele teoretice și conceptuale plecând de la aspecte specifice domeniului stilisticii. 1.3. Responsabilitate și autonomie R.Î.1.3.1. Studentul demonstrează inițiativă intelectuală în formularea de ipoteze abstracte și în explorarea critică a ideilor. R.Î.1.5. Studentul își asumă responsabilitatea pentru integritatea conceptuală și coerența abordărilor critice utilizate. CP2. Cunoașterea celor mai importante și mai noi modele și curente de cercetare 2.1. Cunoștințe R.Î.2.1.1. Studentul definește și explicitează concepte fundamentale din domeniul stilisticii. R.Î.2.1.2. Studentul integrează rezultatele obținute în cadrul teoretic relevant al domeniului stilisticii și formulează concluzii coerente și susținute empiric. R.Î.2.1.3. Studentul corectează și redefinește ipoteze de lucru pe baza interpretării critice a datelor și a cercetărilor existente din domeniul stilisticii. 2.2. Abilități R.Î.2.2.1. Studentul identifică și analizează factorii contextuali relevanți pentru interpretarea diverselor strategii aplicate în analiza stilistică. R.Î.2.2.2. Studentul utilizează corect și consecvent terminologia specifică domeniului stilisticii în analize și interpretări. R.Î.2.2.2. Studentul identifică mecanisme, tehnici și strategii utilizate în diversele etape ale analizei stilistice. 2.3. Responsabilitate și autonomie R.Î.2.3.1. Studentul demonstrează autonomie în lucrul cu materialul teoretic și aplicativ, gestionând resursele terminologice și conceptuale. R.Î.2.3.2. Studentul se autoevaluează în privința preciziei utilizării noțiunilor teoretice și a coerenței analitice. R.Î.2.3.3. Studentul respectă exigențele academice în comunicarea rezultatelor analizei stilistice.
Competențe transversale	CT.1. Gândire critică Rezultate ale învățării R.Î.1. Studentul evaluează critic credibilitatea și fiabilitatea informațiilor înainte de a le integra în analiză. R.Î.2. Studentul demonstrează faptul că are simț de inițiativă și gestionează bine feedback-ul. CT.2. Capacitate de lucru independent și în echipă Rezultate ale învățării R.Î.2.1. Studentul lucrează, planifică activități, independent și în echipă. R.Î.2.2. Studentul se autoevaluează și reflectează asupra propriei cariere, identificând strategii de reglare și depășire a dificultăților profesionale.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	• delimitarea domeniului de cercetare specific stilisticii; asimilarea raporturilor stilisticii cu alte științe și cu disciplinele limbii și limbajului; • prezentarea unei perspective tipologice asupra stilului și a modelelor generate de aceasta.
7.2. Obiectivele specifice	• integrarea analizei stilistice în comentariul unui text literar/non-literar și recunoașterea funcționalității retorice/poetice/pragmatice a figurilor în texte de diverse facturi; • înțelegerea valorii fundamentale pentru comunicare a adecvării stilului la situația de enunțare și a valorii spirituale a expresivității în comunicarea (non)literară.

8. Conținuturi

8.1. AI	Metode de predare	Nr. ore	Observații
1. Direcții ale stilistice moderne	expunere în tehnologie ID	2	postare de materiale didactice auxiliare în cursul configurat pe platforma eLearning
2. Implicațiile teoriei funcțiilor limbajului (Jakobson)	idem	2	idem
3. Interferențe ale stilisticii cu alte discipline ale limbajului: retorica, poetica, semiotica, pragmatica	idem	2	idem
4. Principii ale pragmatisticii. Beneficiile analizei stilistico-semiotice	idem	2	idem
5. Tipologia figurilor în diacronie. Modele retorico-stilistice	idem	2	idem
6. Funcțiile metabolei: retoric/stilistic/pragmatic la nivelul figurilor	idem	2	idem
7. Categoriile stilistice: stilistica fonetică, grafismul, stilistica lexicală, sintaxa poetică. Sinteza stilistică	idem	2	idem
8. Izotopiile stilistice și curentele literare. O perspectivă tipologică asupra stilului	idem	2	idem
9. Metafora: origini, funcții, mecanisme de generare	idem	2	idem
10. Metafora: mecanisme/limite de interpretare	idem	2	idem
11. Stilurile vorbirii: direct, indirect și variante	idem	2	idem
12. Stilurile funcționale ale limbii	idem	2	idem
13. Schimbarea funcției semnifice și expresivitatea involuntară	idem	2	idem
14. Analiza stilistică și translatabilitatea textelor poetice	idem	2	idem
Bibliografie (selectivă) Barthes, Roland. 1972. Gradul zero al scriiturii. Ce este scriitura. În „Poetică și stilistică”. București: Univers Blaga, Lucian. 1969. Geneză metaforei și Orizont și stil. În „Trilogia culturii”. București: ELU Coteanu, Ion. 1973. Stilistica funcțională a limbii române. București: Ed. Academiei Eco, Umberto. 1996. Limitele interpretării. Constanța: Pontica Grupul μ. 1974. Retorica generală. București: Univers Leech, Geoffrey. 1991. Principles of Pragmatics. London: Longman Mancaș, Mihaela. 1972. Stilul indirect liber în româna literară. București: EDP Plett, Heinrich. 1983. Știința textului și analiza de text. București: Univers Ricoeur, Paul. 1984. Metafora vie, Ed. Univers. București: Univers Short, Mick. 1996. Exploring the language of poems, plays and prose. London & New York: Longman Widdowson, H. G. 1992. Practical Stylistics. Oxford: Oxford University Press Widdowson, H. G. 1997. Stylistics and the teaching of literature. London: Longman Material didactic în tehnologie ID Ana ENE – Modele de analiză stilistică, curs pentru anul II, sem. I, actualizat 2024			
8.2. SF	Metode de predare-învățare	Nr. ore	Observații
1. Analiza (pragma)stilistică și stilistico-semiotică pe niveluri – aplicații de încadrare a tipului de discurs, de identificare a temei și ideii, de segmentare	metoda interactivă	8	activitate didactică sincronă cu prezență fizică (la facultate), conform calendarului disciplinei
2. Elemente de teoria versificației – aplicații la domeniul stilisticii	metoda interactivă	2	activitate didactică sincronă cu participare online, conform calendarului disciplinei

3. Interferența stilistică și expresivitatea involuntară în diverse tipuri de texte – aplicații	metoda interactivă	4	idem
Bibliografie Material didactic în tehnologie ID Ana ENE – Modele de analiză stilistică, curs pentru anul II, sem. I, actualizat 2024			
8.3. ST (TC)	Metode de transmitere a informației	Nr. ore	Observații
Tema de control 1	platforma eLearning	7	conform calendarului disciplinei
Tema de control 2	idem	7	idem
Bibliografie Material didactic în tehnologie ID Ana ENE – Modele de analiză stilistică, curs pentru anul II, sem. I, actualizat 2024			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Studentii vor dobândi: a) cunoștințele necesare predării limbii și literaturii române din perspectiva analizei stilistice a mesajelor/textelor (non)literare; b) abilitățile necesare adecvării registrului stilistic la comunicarea orală/scrisă în diverse situații concrete de enunțare.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. AI (curs)	încadrare în cerințe, corectitudinea informației, argumentare logică, utilizarea metalimbajului specific disciplinei, corectitudinea și coerența exprimării, originalitate	evaluare sumativă la final de semestru (examen scris)	60%* – analiza complexă din perspectivă text *condiționare: nota obținută la examen trebuie să fie minim 5
10.5. ST (TC)	încadrare în cerințe, corectitudinea informației, argumentare logică, utilizarea metalimbajului specific disciplinei, corectitudinea și coerența exprimării, originalitate	evaluare pe parcurs (teme pe platforma eLearning)	40%*, din care: ▪ 10% – participare activă la seminare (întrebări pertinente, implicare în dezbateri, contribuții relevante); ▪ 15% – test 1 de evaluare pe parcurs; ▪ 15% – test 2 de evaluare pe parcurs. *fără condiționări de notă minimă

10.6. Standard minim de performanță

Studentul trebuie să fie capabil să: a) elaboreze un discurs adecvat și articulat din punct de vedere logic pe o temă din domeniul stilisticii; b) asimileze principalele tehnici de analiză stilistică a unui mesaj / text (non)literar.

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data 22/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data 22/09/2025.

Conf. dr. Adrian LĂCĂTUȘ,
Decanul facultății

Prof. dr. Rodica Maria ILIE,
Directorul de departament

Conf. dr. Ana ENE,
Titularul de curs (AI)

Conf. dr. Ana ENE,
Titularul de SF+ST

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii – se alege una din variantele: Licență / Masterat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor / programelor de studii universitare în vigoare).
- ²⁾ Ciclul de studii – se alege una din variantele: Licență / Masterat.
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut); se alege una din variantele: pentru nivelul de licență – DF (disciplină fundamentală) / DD (disciplină din domeniu) / DS (disciplină de specialitate) / DC (disciplină complementară); pentru nivelul de masterat – DAP (disciplină de aprofundare) / DSI (disciplină de sinteză) / DCA (disciplină de cunoaștere avansată).
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) – se alege una din variantele: DI (disciplină impusă) / DO (disciplină opțională) / DFC (disciplină facultativă).
- ⁵⁾ AI – activități de autoinstruire; AT – activități tutoriale; TC – teme de control; AA – activități asistate; SF – seminar față în față; ST – seminar în sistem tutorial; L – activități de laborator; P – proiect, lucrări practice; Pr – practică (de domeniu/de specialitate).
- ⁶⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2. Facultatea	LITERE
1.3. Departamentul	Literatură și Studii Culturale (LSC)
1.4. Domeniul de studii de licență ¹⁾	Limbă și literatură
1.5. Ciclul de studii ²⁾	Masterat
1.6. Programul de studii	Limba și literatura română – identitate în multiculturalism (LLRIM)
1.7. Forma de învățământ	IFR

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Principii și tehnici ale lexicografiei moderne (PTLM)							
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. dr. Ana ENE							
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. dr. Ana ENE							
2.4. Anul de studii	II	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7. Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DCA
							Obligativitate ⁴⁾	DO

3. Timpul total estimat (nr. ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	2	din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar	1
3.4. Total ore pe semestru – forma IFR	28	din care: 3.5. AI	14	3.6. SF + ST ⁵⁾	14
Distribuția fondului de timp					ore
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					59
3.4.3. Pregătire seminare, teme, referate, portofolii și eseuri					7
3.4.4. Tutoriat (consiliere profesională)					2
3.4.5. Examinări					2
3.4.6. Alte activități (comunicare bidirecțională, sincronă/asincronă pe platformă cu studenții)					2
3.7. Total ore de activitate individuală a studentului (AI+SI)	86				
3.8. Total ore pe semestru	100				
3.9. Numărul de credite ⁶⁾	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	noțiuni generale de lingvistică
4.2. de competențe	argumentare și gândire teoretică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	–
5.2. de desfășurare a seminarului	sală de curs dotată cu videoproiector, conexiune la internet

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	CP.1. Cunoașterea tipologiei și a diasistemului limbii române Rezultate ale învățării 1.1. Cunoștințe R.Î.1.1.1. Absolventul rezolvă diverse situații profesionale care presupun cunoașterea diasistemului limbii române. R.Î.1.1.2. Studentul corelează idei, modele sau paradigme teoretice și argumentează validitatea unor ipoteze abstracte în raport cu domeniul lexicografiei. R.Î.1.1.3. Studentul evaluează critic raporturile dintre lexicografia teoretică și cea practică, identificând modele de gândire abstractă. 1.2. Abilități R.Î.1.2.1. Studentul aplică gândirea abstractă pentru a analiza relații și concepte, paradigme sau teorii filologice compatibile cu domeniul lexicografiei. R.Î.1.2.2. Studentul elaborează modele teoretice și conceptuale plecând de la fenomene specifice domeniului lexicografiei. 1.3. Responsabilitate și autonomie R.Î.1.3.1. Studentul demonstrează inițiativă intelectuală în formularea de ipoteze abstracte și în explorarea critică a ideilor. R.Î.1.5. Studentul își asumă responsabilitatea pentru integritatea conceptuală și coerența abordărilor critice utilizate. CP2. Cunoașterea celor mai importante și mai noi modele și curente de cercetare 2.1. Cunoștințe R.Î.2.1.1. Studentul definește și explicitează concepte fundamentale din domeniul lexicografiei. R.Î.2.1.2. Studentul integrează rezultatele obținute în cadrul teoretic relevant al domeniului lexicografiei și formulează concluzii coerente și susținute empiric. R.Î.2.1.3. Studentul corectează și redefinește ipoteze de lucru pe baza interpretării critice a datelor și a cercetărilor existente din domeniul lexicografiei. 2.2. Abilități R.Î.2.2.1. Studentul identifică și analizează factorii contextuali relevanți pentru interpretarea diverselor strategii aplicate în lexicografie. R.Î.2.2.2. Studentul utilizează corect și consecvent terminologia specifică domeniului lexicografiei în analize și interpretări. R.Î.2.2.2. Studentul identifică mecanisme, tehnici și strategii utilizate în diversele etape ale elaborării produselor lexicografice. 2.3. Responsabilitate și autonomie R.Î.2.3.1. Studentul demonstrează autonomie în lucrul cu materialul teoretic și aplicativ, gestionând resursele terminologice și conceptuale. R.Î.2.3.2. Studentul se autoevaluează în privința preciziei utilizării noțiunilor teoretice și a coerenței analitice. R.Î.2.3.3. Studentul respectă exigențele academice în comunicarea rezultatelor analizei lexicografice.
Competențe transversale	CT.1. Gândire critică Rezultate ale învățării R.Î.1. Studentul evaluează critic credibilitatea și fiabilitatea informațiilor înainte de a le integra în analiză. R.Î.2. Studentul demonstrează faptul că are simț de inițiativă și gestionează bine feedback-ul. CT.2. Capacitate de lucru independent și în echipă Rezultate ale învățării R.Î.2.1. Studentul lucrează, planifică activități, independent și în echipă. R.Î.2.2. Studentul se autoevaluează și reflectează asupra propriei cariere, identificând strategii de reglare și depășire a dificultăților profesionale.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	• prezentarea succintă a lexicografiei și a problemelor legate de constituirea ei ca disciplină; • prezentarea premiselor teoretice ale modernizării lexicografiei; • descrierea principalelor direcții ale lexicografiei moderne.
7.2. Obiectivele specifice	• asimilarea obiectivelor specifice lexicografiei moderne; • integrarea „lecturii” lexicografice în documentare-cercetare; însușirea tehnicilor de elaborare a diverselor lucrări lexicografice; • înțelegerea diferenței dintre lexicul special și cel specializat.

8. Conținuturi

8.1. AI	Metode de predare	Nr. de ore	Observații
---------	-------------------	------------	------------

1. Scurt istoric al constituirii lexicografiei ca disciplină. Relația lexicografiei cu alte științe ale limbii și limbajului	expunere în tehnologie ID	2	postare de materiale didactice auxiliare pe platforma eLearning
2. Tipologia dicționarilor. Analize comparative ale primelor dicționare românești	idem	2	idem
3. Structura dicționarilor și a articolului de dicționar	idem	2	idem
4. Tipologia definițiilor. Definiția lexicografică	idem	2	idem
5. Lexicul specializat și terminologia. Relația lingvisticii și lexicografiei cu terminologia. Neologia și neologismele	idem	2	idem
6. Orientări moderne în lexicografie. Problemele actuale ale lexicografiei	idem	2	idem
7. Tehnici de elaborare și lectură a dicționarilor speciale și specializate	idem	2	idem
Bibliografie (selectivă) Bidu-Vrâncănu, Angela. 1986. Structura vocabularului limbii române. Probleme teoretice și aplicații practice. București: EȘE Bidu-Vrâncănu, Angela. 1993. Lectura dicționarilor. București: Editura și Atelierele „Metropol” Bidu-Vrâncănu, Angela (coord.). 2002. Lexic comun, lexic specializat. București: Ed. Universității Bidu-Vrâncănu, Angela (coord.). 2001. Lexic științific interdisciplinar. București: Ed. Universității Corbin, Pierre. 1989. Lire les dictionnaires. Pour la constitution en champ de recherches de la lecture critique de textes lexicographiques français contemporains. În „Le français dans le monde – Recherches et applications”, numéro spécial „Lexiques”, pp. 31-41 Ene, Ana. 2008. Introducere în lexicografie. Probleme teoretice și aplicații. Brașov: Ed. Universității Transilvania din Brașov Humbley, John. 1997. Is terminology specialized lexicography? În „Journal of Linguistics”, no. 18, pp.13 – 31 Lupu, Coman. 1999. Lexicografia românească în procesul de occidentalizare latino-romană a limbii române moderne (1780 – 1860). București: Logos Pavel, E.; Rucăreanu, C. 2001. Introducere în terminologie. București: Ed. Academiei Române Popa, C. 1972. Teoria definiției. București: Ed. Științifică Seche, M. 1966-1969. Schiță de istorie a lexicografiei române. (vol. I-II). București: EȘE Vintilă-Rădulescu, Ioana. 1999. Terminologia și problemele ei actuale. București: Ed. Academiei Române Material didactic în tehnologie ID Ana ENE – Principii și tehnici ale lexicografiei moderne, curs pentru anul II, semestrul I, actualizat 2024			
8.2. SF	Metode de predare-învățare	Nr. de ore	Observații
1. Analize comparative ale primelor dicționare românești. Statistica și lexicografia	metoda interactivă	3	activitate didactică sincronă cu prezență fizică (la facultate), conform calendarului disciplinei
2. Tehnici de elaborare/lectură a dicționarilor: etimologice, lingvistice; tematice, special și specializate	metoda interactivă	2	idem
3. Tehnici de elaborare/lectură a dicționarilor din perspectiva relației lexicografiei cu terminologia	metoda interactivă	2	activitate didactică sincronă cu participare online, conform calendarului disciplinei
Bibliografie Material didactic în tehnologie ID Ana ENE – Principii și tehnici ale lexicografiei moderne, curs pentru anul II, semestrul I, actualizat 2024			
8.3. ST (TC)	Metode de transmitere a informației	Nr. de ore	Observații
Tema de control 1	platforma eLearning	3	conform calendarului disciplinei
Tema de control 2	idem	4	idem
Bibliografie Material didactic în tehnologie ID Ana ENE – Principii și tehnici ale lexicografiei moderne, curs pentru anul II, semestrul I, actualizat 2024			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Studentii vor dobândi cunoștințele necesare pentru cercetarea în domeniul lexicografiei teoretice și aplicate.			
Grilă de evaluare pe niveluri de performanță			
Nivel de performanță	Descriere generală	Caracteristici	
Excelent (10)	Stăpânește integral conceptele; analizele sunt inovative și exacte.	Terminologie perfectă, structură logică, autonomie, gândire critică.	
Foarte bine (9)	Demonstrează înțelegere solidă și aplicare corectă.	Erori minore, dar coerență conceptuală și aplicativă.	

Bine (8-7)	Înțelege conceptele de bază, dar aplicarea este parțială.	Terminologie uneori inexactă, explicații incomplete.
Suficient (6-5)	Aplică mecanic noțiunile, fără reflecție reală.	Răspunsuri corecte parțial, lacune de logică.
Insuficient (<5)	Nu demonstrează înțelegerea noțiunilor fundamentale.	Confuzie teoretică, aplicații inexistente sau greșite, lipsa argumentării.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. AI (curs)	încadrare în cerințe, corectitudinea informației, argumentare logică, utilizarea metalimbajului specific disciplinei, corectitudinea și coerența exprimării, originalitate	evaluare sumativă la final de semestru (examen scris)	60%* – analiză complexă a unui produs lexicografic *condiționare: nota obținută la examen trebuie să fie minim 5
10.5. ST (TC)	încadrare în cerințe, corectitudinea informației, argumentare logică, utilizarea metalimbajului specific disciplinei, corectitudinea și coerența exprimării, originalitate	evaluare pe parcurs (teme pe platforma eLearning)	40%*, din care: ▪ 10% – participare activă la seminare (întrebări pertinente, implicare în dezbateri, contribuții relevante); ▪ 30% – rezolvarea corectă a temelor de evaluare pe parcurs (identificarea și analiza corectă a anumitor produse lexicografice, identificarea strategiilor metalexicografice utilizate în diverse produse lexicografice, rezolvare de studii de caz). *fără condiționări de notă minimă
10.6. Standard minim de performanță			
Studentul trebuie să fie capabil să analizeze diverse produse lexicografice.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data 22/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data 22/09/2025.

Conf. dr. Adrian LĂCĂTUȘ,
Decanul facultății

Prof. dr. Rodica Maria ILIE,
Directorul de departament

Conf. dr. Ana ENE,
Titularul de curs (AI)

Conf. dr. Ana ENE,
Titularul de SF+ST

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii – se alege una din variantele: Licență / Masterat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor / programelor de studii universitare în vigoare).
- ²⁾ Ciclul de studii – se alege una din variantele: Licență / Masterat.
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut); se alege una din variantele: pentru nivelul de licență – DF (disciplină fundamentală) / DD (disciplină din domeniu) / DS (disciplină de specialitate) / DC (disciplină complementară); pentru nivelul de masterat – DAP (disciplină de aprofundare) / DSI (disciplină de sinteză) / DCA (disciplină de cunoaștere avansată).
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) – se alege una din variantele: DI (disciplină impusă) / DO (disciplină opțională) / DFC (disciplină facultativă).
- ⁵⁾ AI – activități de autoinstruire; AT – activități tutoriale; TC – teme de control; AA – activități asistate; SF – seminar față în față; ST – seminar în sistem tutorial; L – activități de laborator; P – proiect, lucrări practice; Pr – practică (de domeniu/de specialitate).
- ⁶⁾ Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2. Facultatea	LITERE
1.3. Departamentul	Literatură și Studii Culturale (LSC)
1.4. Domeniul de studii de licență ¹⁾	Limbă și literatură
1.5. Ciclu de studii ²⁾	Masterat
1.6. Programul de studii	Limba și literatura română – identitate în multiculturalism (LLRIM)
1.7. Forma de învățământ	IFR

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Managementul proiectelor în științele umaniste (MPSU)							
2.2. Titularul activităților de curs	–							
2.3. Titularii activităților de seminar	Conf. dr. Ana ENE (modul I) Prof. dr. Rodica ILIE (modul II)							
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DSI
							Obligativitate ⁴⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	2	din care: 3.2. curs	–	3.3. seminar	2
3.4. Total ore pe semestru – forma IFR	28	din care: 3.5. AI	–	3.6. ST + SF ⁵⁾	28
Distribuția fondului de timp					ore
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					–
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					102
3.4.3. Pregătire seminare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
3.4.4. Tutoriat (consiliere profesională)					2
3.4.5. Examinări					2
3.4.6. Alte activități (comunicare bidirecțională, sincronă/asincronă pe platformă cu studenții)					2
3.7. Total ore studiu individual	122				
3.8. Total ore pe semestru	150				
3.9. Numărul de credite ⁵⁾	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	toate disciplinele din semestrele I, II, III
4.2. de competențe	argumentare și gândire abstractă și critică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	–
5.2. de desfășurare a seminarului	sală dotată cu videoproiector, conexiune la internet

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP.1. Cunoașterea tipologiei și a diasistemului limbii Rezultate ale învățării 1.1. Cunoștințe R.Î.1.1.2. Studentul corelează idei, modele sau paradigme teoretice și argumentează validitatea unor ipoteze abstracte în raport cu domeniul științelor umaniste. R.Î.1.1.3. Studentul evaluează critic raporturile dintre diversele orientări în științele umaniste, identificând modele de gândire abstractă. 1.2. Abilități R.Î.1.2.1. Studentul aplică gândirea abstractă pentru a analiza relații și concepte, paradigme sau teorii filologice compatibile cu domeniul științelor umaniste. R.Î.1.2.2. Studentul elaborează modele teoretice și conceptuale plecând de la aspecte specifice domeniului științelor umaniste. 1.3. Responsabilitate și autonomie R.Î.1.3.1. Studentul demonstrează inițiativă intelectuală în formularea de ipoteze abstracte și în explorarea critică a ideilor. R.Î.1.5. Studentul își asumă responsabilitatea pentru integritatea conceptuală și coerența abordărilor critice utilizate. CP2. Cunoașterea celor mai importante și mai noi modele și curente de cercetare 2.1. Cunoștințe R.Î.2.1.1. Studentul definește și explicitează concepte fundamentale din domeniul științelor umaniste. R.Î.2.1.2. Studentul integrează rezultatele obținute în cadrul teoretic relevant al domeniului semanticii și formulează concluzii coerente și susținute empiric. R.Î.2.1.3. Studentul corectează și redefinește ipoteze de lucru pe baza interpretării critice a datelor și a cercetărilor existente din domeniul științelor umaniste. 2.2. Abilități R.Î.2.2.1. Studentul identifică și analizează factorii contextuali relevanți pentru interpretarea diverselor strategii aplicate în domeniul științelor umaniste. R.Î.2.2.2. Studentul utilizează corect și consecvent terminologia specifică domeniului științelor umaniste în analize și interpretări. R.Î.2.2.2. Studentul identifică mecanisme, tehnici și strategii utilizate în domeniul științelor umaniste. 2.3. Responsabilitate și autonomie R.Î.2.3.1. Studentul demonstrează autonomie în lucrul cu materialul teoretic și aplicativ, gestionând resursele terminologice și conceptuale. R.Î.2.3.2. Studentul se autoevaluează în privința preciziei utilizării noțiunilor teoretice și a coerenței analitice. R.Î.2.3.3. Studentul respectă exigențele academice în comunicarea rezultatelor cercetării în domeniul științelor umaniste.
Competențe transversale	CT.1. Gândire critică Rezultate ale învățării R.Î.1. Studentul evaluează critic credibilitatea și fiabilitatea informațiilor înainte de a le integra în analiză. R.Î.2. Studentul demonstrează faptul că are simț de inițiativă și gestionează bine feedback-ul. CT.2. Capacitate de lucru independent și în echipă Rezultate ale învățării R.Î.2.1. Studentul lucrează, planifică activități, independent și în echipă. R.Î.2.2. Studentul se autoevaluează și reflectează asupra propriei cariere, identificând strategii de reglare și depășire a dificultăților profesionale.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	• prezentarea diverselor teorii și direcții fundamentale în cercetarea modernă lingvistică/literară; • strategii de asimilare critică și prin relaționare a metodelor, conceptelor, categoriilor conexe problematicii specifice studiului cercetării umaniste; - consolidarea deprinderilor de analiză și de interpretare a beneficiilor și a limitelor diferitelor metode de cercetare științifică.
7.2. Obiectivele specifice	• dezvoltarea deprinderii de a formula ipoteze privind posibile piste de cercetare specializată sau interdisciplinară în domeniul filologie, științe ale limbii, științe socio-umane; • dezvoltarea capacității de sinteză critică, a deprinderii de a argumenta opțiunea, de a aplica și de a corela metoda de cercetare aleasă pentru studiul unei probleme cu alte metode fertile acelei cercetări;

	• stimularea angajării în dezbateri, a spiritului critic și problematizant, a imaginației și a libertății de gândire creativ-teoretice; • stimularea apetitului pentru studiu, a antrenării în cercetarea de echipă; • cultivarea și consolidarea abilităților de argumentare, a încrederii în propria judecată și opinie; • cultivarea spiritului critic, dar și a respectului reciproc și a toleranței față de opinie, perspectiva și experiența celuilalt; • formarea deprinderii de muncă în echipă (proiectul de cercetare).
--	---

8. Conținuturi

8.2 SF	Metode de predare-învățare	r. de o	Observații
1. Perspective generale asupra metodologiilor de cercetare. Metode, tehnici și instrumente de cercetare. Cercetarea cantitativă. Cercetarea calitativă. Interpretarea datelor. Strategii.	metoda interactivă, învățare prin probleme	2	–
2. De la cantitativ și calitativ la creativ. Metode creative de cercetare, de obținere a datelor. De ce avem nevoie de cercetarea științifică?	idem	2	–
3. Direcții de cercetare în domeniul umanist – în literatură, în antropologia culturală, etnologie. Direcții de cercetare în domeniul umanist – în științele limbajului.	idem	2	–
4. Formularea unor ipoteze de cercetare. Identificarea problemei. Operaționalizarea. Experiment, studiu de caz și focus-grup.	idem	2	–
5. Grupul de cercetare – în științele limbajului. Grupul de cercetare – în literatură, în antropologia culturală, etnologie. Metode, tehnici, procedee și instrumente de cercetare adecvate ipotezelor, direcțiilor alese de fiecare grup de cercetare.	idem	2	–
6. Metode de culegere a datelor în literatură, în antropologia culturală, etnologie – observația, descrierea etnografică, interviul, culegerea documentelor.	idem	2	–
7. Metode de culegere a datelor în științele limbajului – observația, corpul de date, interviul. Conceperea ghidului de interviu. Conceperea chestionarului (adecvarea la problematica cercetării). Interviul de producere a datelor și interviul comprehensiv. Eșantionarea (a subiecților, a datelor). Analiza datelor.	idem	2	–
8. Codarea materialului: codarea teoretică. Codarea materialului: codarea tematică. Codarea materialului: analiza globală.	idem	2	–
9. Analiza secvențială – analiza conversației. Prezentarea vizuală a datelor. Interpretarea datelor.	idem	2	–
10. Analiza secvențială – analiza discursului. Prezentarea vizuală a datelor. Interpretarea datelor.	idem	2	–
11. Analiza secvențială – analiza narativă. Prezentarea vizuală a datelor. Interpretarea datelor.	idem	2	–
12. Analiza secvențială – analiza poetică. Prezentarea vizuală a datelor. Interpretarea datelor.	idem	2	–
13. Prezentarea rezultatelor cercetării. Grupul de cercetare axat pe probleme lingvistice.	idem	2	–
14. Prezentarea rezultatelor cercetării. Grupul de cercetare axat pe probleme literare.	idem	2	–
Bibliografie: Albulescu, I.; Albulescu, M. – Studiul disciplinelor socio-umane. Aspecte formative structura și dezvoltarea competențelor, Editura Dacia, 2002 Apostu, Edi; Bogdan, Lucian – Cercetări multidisciplinare în științele socio-umane, Ed. Lumen, 2007 Bulai, A. – Focus-grup, Paideia, București, 2000 De Singly, F.; Blanchet, A.; Gotman, A.; Kaufmann, J-CL. – Ancheta și metodele ei. Chestionarul, interviul de producere a datelor, interviul comprehensiv, Polirom, 1998 Iluț, Petru - Abordarea calitativă a socio-umanului, Polirom 1999 Laplantine, Fr. – Descrierea etnografică, Polirom, 2000 Latour, Bruno – La Science en question , Paris, Gallimard, Folio/Essais, 1995			

Lessel, Wolfgang - Managementul proiectelor, Editura All, București, 2002 Lévy-Strauss, Claude – Antropologia structurală, Ed.Politică, 1974 Lieblich, Amia; Tuval-Mashiach, Rivka; Zibler, Tamar – Cercetarea narativă. Citire, analiză și interpretare, Polirom, 2006 Lock, Denis – Management de proiect, Editura Codex, 2006 Lotman, I - Studii de tipologia culturii, Univers, 1974 Maget, Marcel – Guide d'étude directe des comportements culturels, Paris, Ed du CNRS, 1962 Mărginean, Ioan – Proiectarea cercetării sociologice, Polirom, 2004 Mucchelli, Alex – Arta de a comunica, Polirom, Iași, 2005 Newton, Richard – Managerul de proiect, Editura Codex, 2006 Onuț, Gheorghe – Mașina de idei, RAO, 2005 Rateau, Patrick - Metodele și statisticile experimentale în științele umane, Polirom, Iași, 2004 Rotariu, Traian; Iluț, Petru – Ancheta sociologică și sondajul de opinie – Teorie și practică, Polirom, 2001 Scărneci, F. – Îndrumar de cercetare calitativă în științele socio-umane, Ed. Univ. Transilvania din Brașov, 2006 Weber, Max – Teorie și metodă în științele culturii, Polirom, 2001			
8.3 ST	Metode de transmitere a informației	Nr. de ore	Observații
Elaborarea unei schițe de proiect de cercetare	platforma eLearning	14	–
Bibliografie (v. mai sus)			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Studentii vor dobândi cunoștințele necesare realizării de proiecte în domeniul științelor umaniste.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. AI (curs)	–	–	–
10.5. SF+ST	încadrare în cerințe, corectitudinea informației, argumentare logică, utilizarea metalimbajului specific disciplinei, corectitudinea și coerența exprimării, originalitate	scris	60%* – elaborarea unui proiect de cercetare *condiționare: nota obținută la proiect trebuie să fie minim 5 40% – participare activă la seminare (întrebări pertinente, implicare în dezbateri, contribuții relevante).
10.6. Standard minim de performanță			
Asimilarea principalelor metode, strategii, tehnici de elaborare a unui proiect în științele umaniste.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data 22/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data 22/09/2025.

Conf. dr. Adrian LĂCĂTUȘ,
Decanul facultății

Prof. dr. Rodica Maria ILIE,
Directorul de departament

Conf. dr. Ana ENE,
Titularul de seminar (modul I)

Prof. dr. Rodica Maria ILIE,
Titularul de seminar (modul II)

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii – se alege una din variantele: Licență / Masterat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor / programelor de studii universitare în vigoare).
- ²⁾ Ciclu de studii – se alege una din variantele: Licență / Masterat.
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut); se alege una din variantele: pentru nivelul de licență – DF (disciplină fundamentală) / DD (disciplină din domeniu) / DS (disciplină de specialitate) / DC (disciplină complementară); pentru nivelul de masterat – DAP (disciplină de aprofundare) / DSI (disciplină de sinteză) / DCA (disciplină de cunoaștere avansată).
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) – se alege una din variantele: DI (disciplină impusă) / DO (disciplină opțională) / DFC (disciplină facultativă).
- ⁵⁾ AI – activități de autoinstruire; AT – activități tutoriale; TC – teme de control; AA – activități asistate; SF – seminar față în față; ST – seminar în sistem tutorial; L – activități de laborator; P – proiect, lucrări practice; Pr – practică (de domeniu/de specialitate).
- ⁶⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2. Facultatea	LITERE
1.3. Departamentul	Literatură și Studii Culturale (LSC)
1.4. Domeniul de studii de licență ¹⁾	Limbă și literatură
1.5. Ciclul de studii ²⁾	Masterat
1.6. Programul de studii	Limba și literatura română – identitate în multiculturalism (LLRIM)
1.7. Forma de învățământ	IFR

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Limbajul publicității (LP)							
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. dr. Ana ENE							
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. dr. Ana ENE							
2.4. Anul de studii	II	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7. Regimul disciplinei	Conținut ³⁾ Obligativitate ⁴⁾	DCA DO

3. Timpul total estimat (nr. ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	2	din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar	1
3.4. Total ore pe semestru – forma IFR	28	din care: 3.5. AI	14	3.6. SF + ST ⁵⁾	14
Distribuția fondului de timp					ore
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					84
3.4.3. Pregătire seminare, teme, referate, portofolii și eseuri					7
3.4.4. Tutoriat (consiliere profesională)					2
3.4.5. Examinări					2
3.4.6. Alte activități (comunicare bidirecțională, sincronă/asincronă pe platformă cu studenții)					2
3.7. Total ore de activitate individuală a studentului (AI+SI)	111				
3.8. Total ore pe semestru	125				
3.9. Numărul de credite ⁶⁾	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	noțiuni generale de lingvistică
4.2. de competențe	argumentare și gândire teoretică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	–
5.2. de desfășurare a seminarului	sală de curs dotată cu videoproiector, conexiune la internet

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	CP.1. Gândește în mod abstract Rezultate ale învățării 1.1. Cunoștințe R.Î.1.1.1. Studentul formulează concepte generale pe baza unor observații sau teorii specifice și extrapolează semnificații relevante în contexte variate ale discursului publicitar. R.Î.1.1.2. Studentul corelează idei, modele sau paradigme teoretice și argumentează validitatea unor ipoteze abstracte în raport cu domeniul comunicării publicitare. R.Î.1.1.3. Studentul evaluează critic raporturile dintre componenta verbală și cea iconică ale limbajului publicității, identificând modele de gândire abstractă. 1.2. Abilități R.Î.1.2.1. Studentul aplică gândirea abstractă pentru a analiza relații și concepte, paradigme sau teorii filologice compatibile cu domeniul comunicării publicitare. R.Î.1.2.2. Studentul elaborează modele teoretice și conceptuale plecând de la fenomene specifice comunicării publicitare. 1.3. Responsabilitate și autonomie R.Î.1.3.1. Studentul demonstrează inițiativă intelectuală în formularea de ipoteze abstracte și în explorarea critică a ideilor. R.Î.1.5. Studentul își asumă responsabilitatea pentru integritatea conceptuală și coerența abordărilor critice utilizate. CP.2. Aplică metode științifice Rezultate ale învățării 2.1. Cunoștințe R.Î.2.1.1. Studentul definește și explicitează concepte fundamentale din domeniul publicității și din teoriile comunicării publicitare. R.Î.2.1.2. Studentul integrează rezultatele obținute în cadrul teoretic relevant al domeniului comunicării publicitare și formulează concluzii coerente și susținute empiric. R.Î.2.1.3. Studentul corectează și redefinește ipoteze de lucru pe baza interpretării critice a datelor și a cercetărilor existente din domeniul comunicării publicitare. 2.2. Abilități R.Î.2.2.1. Studentul identifică și analizează factorii contextuali relevanți pentru interpretarea diverselor forme ale discursului publicitar. R.Î. 2.2.2. Studentul utilizează corect și consecvent terminologia specifică domeniului comunicării publicitare în analize și interpretări. R.Î.2.2.2. Studentul identifică mecanisme, tehnici și strategii argumentative și de expresie utilizate în diversele forme ale comunicării publicitare în scopul interpretării mesajelor publicitare și a efectului acestora. 2.3. Responsabilitate și autonomie R.Î.2.3.1. Studentul demonstrează autonomie în lucrul cu materialul teoretic și aplicativ, gestionând resursele terminologice și conceptuale. R.Î.2.3.2. Studentul se autoevaluează în privința preciziei utilizării noțiunilor teoretice și a coerenței analitice. R.Î.2.3.3. Studentul respectă exigențele academice în comunicarea rezultatelor analizei discursului publicitar.
Competențe transversale	CT.1. Gândire critică Rezultate ale învățării R.Î.1. Studentul evaluează critic credibilitatea și fiabilitatea informațiilor înainte de a le integra în analiză. R.Î.2. Studentul demonstrează faptul că are simț de inițiativă și gestionează bine feedback-ul. CT.2. Capacitate de lucru independent și în echipă Rezultate ale învățării R.Î.2.1. Studentul lucrează, planifică activități, independent și în echipă. R.Î.2.2. Studentul se autoevaluează și reflectează asupra propriei cariere, identificând strategii de reglare și depășire a dificultăților profesionale.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	• prezentarea succintă a istoricului publicității și a caracteristicilor discursului de tip advertising; • prezentarea principalelor strategii pragmatice utilizate, a caracteristicilor limbajului iconic și a corelației celor două limbaje implicate în discursul publicitar.
7.2. Obiectivele specifice	• aplicarea tipurilor de analiză specifice pe diverse situații de discurs publicitar; • valorificarea informațiilor în scopul dezvoltării competențelor lingvistice și de interpretare creativă proprii.

8. Conținuturi

8.1. AI	Metode de predare	Nr. ore	Observații
1. Ce este publicitatea? Definiție, scurt istoric, tipologia reclamelor	expunere în tehnologie ID	2	postare de materiale didactice auxiliare în cursul configurat pe platforma eLearning
2. Discursul publicitar – definiții, funcții	idem	2	idem
3. Argumentația în discursul publicitar	idem	2	idem
4. Componenta lexicală, mesajul verbal în textul publicitar	idem	2	idem
5. Componenta iconică în discursul publicitar	idem	2	idem
6. Analiza strategiilor lexico-semantice în discursul publicitar	idem	2	idem
7. Complementaritatea verbal/iconic în discursul publicitar	idem	2	idem
Bibliografie (selectivă) Adam, J-M.; Bonhomme, M. 2005. Argumentarea publicitară. Iași: Institutul European Bidu-Vrâncănu, A.; Forăscu, N. 1984. Modele de structurare semantică. Timișoara: Facla Cook, Guy. 1992. The discourse of advertising. London: Routledge Dâncu, Vasile Sebastian. 1999. Comunicarea simbolică. Arhitectura discursului publicitar. Cluj-Napoca: Dacia Ene, Ana. 2007. Elemente de retorică și neoretică. Tipologia discursului. Brașov: Ed. Universității „Transilvania” Ene, Ana. 2010. Limba română contemporană. Elemente de fonetică, fonologie, lexicologie. Brașov: Ed. Universității „Transilvania” Evseev, Ivan. 1994. Dicționar de simboluri și arhetipuri culturale. Timișoara: Amarcord Goddard, Angela. 2002. Limbajul publicității. Iași: Polirom Lochard, G.; Boyer, H. 1998. Comunicarea mediatică. Iași: Institutul European Marconi, Joe. 2007. Ghid practic de relații publice. Iași: Polirom Popescu, Costin. 2005. Publicitatea: o estetică a persuasiunii. București: Editura Universității din București Roventă-Frumușani, Daniela. 2000. Argumentarea. Modele și strategii. București: All Todoran, Dimitrie. 2004. Psihologia reclamei. București: Tritonic Vegheș Ruff, I.; Grigore, B. 2003. Relațiile publice și publicitatea online. București: Polirom Material didactic în tehnologie ID Ana ENE – Limbajul publicității, curs pentru anul II, semestrul I, actualizat 2024			
8.2. SF	Metode de predare-învățare	Nr. ore	Observații
1. Reclama serial – figuri ale narațiunii publicitare	metoda interactivă	3	activitate didactică sincronă cu prezență fizică (la facultate), conform calendarului disciplinei
2. Campania publicitară – de idee, de imagine; electorală; cu obiect de import	metoda interactivă	2	idem
3. Analiza strategiilor lexico-semantice în discursul publicitar – studii de caz	metoda interactivă	2	activitate didactică sincronă cu participare online, conform calendarului disciplinei
Bibliografie Material didactic în tehnologie ID Ana ENE – Limbajul publicității, curs pentru anul II, semestrul I, actualizat 2024			
8.3. ST (TC)	Metode de transmitere a informației	Nr. ore	Observații
Tema de control 1	platforma eLearning	3	conform calendarului disciplinei
Tema de control 2	idem	4	idem
Bibliografie			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Studentii vor dobândi cunoștințele necesare pentru ipostaza de consultant lingvistic în procesul elaborării diverselor discursuri publicitare.

Grilă de evaluare pe niveluri de performanță		
Nivel de performanță	Descriere generală	Caracteristici
Excelent (10)	Stăpânește integral conceptele; analizele sunt inovative și exacte.	Terminologie perfectă, structură logică, autonomie, gândire critică.
Foarte bine (9)	Demonstrează înțelegere solidă și aplicare corectă.	Erori minore, dar coerență conceptuală și aplicativă.
Bine (8-7)	Înțelege conceptele de bază, dar aplicarea este parțială.	Terminologie uneori inexactă, explicații incomplete.
Suficient (6-5)	Aplică mecanic noțiunile, fără reflecție reală.	Răspunsuri corecte parțial, lacune de logică.
Insuficient (<5)	Nu demonstrează înțelegerea noțiunilor fundamentale.	Confuzie teoretică, aplicații inexistente sau greșite, lipsa argumentării.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. AI (curs)	Încadrare în cerințe, corectitudinea informației, argumentare logică, utilizarea metalimbajului specific disciplinei, corectitudinea și coerența exprimării, originalitate	evaluare sumativă la final de semestru (examen oral)	60%* – analiza complexă a unei forme de comunicare publicitară *condiționare: nota obținută la examen trebuie să fie minim 5
10.5. ST (TC)	Încadrare în cerințe, corectitudinea informației, argumentare logică, utilizarea metalimbajului specific disciplinei, corectitudinea și coerența exprimării, originalitate	evaluare pe parcurs (teste pe platforma eLearning, proiecte individuale și pe echipe)	40%*, din care: ▪ 10% – participare activă la seminare (întrebări pertinente, implicare în dezbateri, contribuții relevante); ▪ 30% – rezolvarea corectă a temelor de evaluare pe parcurs (identificarea și analiza corectă a anumitor forme de comunicare publicitare, identificarea mecanismelor argumentative și a strategiilor pragmatilistice utilizate în forme date de comunicare publicitară, rezolvare de studii de caz). *fără condiționări de notă minimă
10.6. Standard minim de performanță			
- capacitatea de identificare a elementelor definitorii ale discursului publicitar; - capacitatea de identificare a strategiilor argumentative și pragmatilistice ale discursului publicitar.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data 22/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data 22/09/2025.

Conf. dr. Adrian LĂCĂTUȘ,
Decanul facultății

Prof. dr. Rodica Maria ILIE,
Directorul de departament

Conf. dr. Ana ENE,
Titularul de curs (AI)

Conf. dr. Ana ENE,
Titularul de SF+ST

Notă:

¹⁾ Domeniul de studii – se alege una din variantele: Licență / Masterat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor / programelor de studii universitare în vigoare).

²⁾ Ciclul de studii – se alege una din variantele: Licență / Masterat.

- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut); se alege una din variantele: pentru nivelul de licență – DF (disciplină fundamentală) / DD (disciplină din domeniu) / DS (disciplină de specialitate) / DC (disciplină complementară); pentru nivelul de masterat – DAP (disciplină de aprofundare) / DSI (disciplină de sinteză) / DCA (disciplină de cunoaștere avansată).
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) – se alege una din variantele: DI (disciplină impusă) / DO (disciplină opțională) / DFC (disciplină facultativă).
- ⁵⁾ AI – activități de autoinstruire; AT – activități tutoriale; TC – teme de control; AA – activități asistate; SF – seminar față în față; ST – seminar în sistem tutorial; L – activități de laborator; P – proiect, lucrări practice; Pr – practică (de domeniu/de specialitate).
- ⁶⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2. Facultatea	Litere
1.3. Departamentul	Literatură și Studii culturale
1.4. Domeniul de studii de masterat ¹⁾	Filologie
1.5. Ciclu de studii ²⁾	Masterat
1.6. Programul de studii	Limba și literatura română – identitate în multiculturalism
1.7. Forma de învățământ	IFR

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	etică și integritate academică (EIA-FR)							
2.2. Coordonatorul de disciplină	Prof. dr. Răzvan SĂFTOIU							
2.3. Tutorele de disciplină / Titularul activităților aplicative	Prof. dr. Răzvan SĂFTOIU							
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DSI
							Obligativitate ⁴⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână din planul de învățământ la forma IF	2	din care: 3.2. curs	0	3.3. seminar/laborator/proiect	1
3.4. Total ore pe semestru din planul de învățământ la forma ID	14	din care: 3.5. AI	0	3.6. AT + TC/ AA / ST + SF / L / P / Pr ⁵⁾	14
Distribuția fondului de timp					ore
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					14
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					60
3.4.3. Pregătire seminare, teme, referate, portofolii și eseuri					26
3.4.4. Tutoriat (consiliere profesională)					2
3.4.5. Examinări					2
3.4.6. Alte activități (comunicare bidirecțională cu tutorele)					2
3.7. Total ore de activitate individuală a studentului (AI+SI)	106				
3.8. Total ore pe semestru	120				
3.9. Numărul de credite ⁶⁾	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	• Nu este cazul
4.2. de competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	existența pe platforma eLearning a materialelor didactice de bază (suportul de curs în tehnologie ID), a materialelor didactice auxiliare și a resurselor de învățare (în diverse formate)
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Sală de seminar dotată cu laptop, videoproector, legătură la Internet, software adecvat

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	CP1. Elaborarea și implementarea proiectelor de cercetare cu respectarea standardelor de etică și integritate academică R.Î. 1. Absolventul va fi capabil să interpreteze critic conceptele fundamentale din domeniul eticii și integrității academice R.Î. 2. Absolventul evaluează implicațiile etice ale diferitelor metode de cercetare științifică R.Î. 3. Absolventul aplică corect normele de citare bibliografică conform standardelor internaționale R.Î. 4. Absolventul dezvoltă proiecte de cercetare care respectă principiile eticii și responsabilității științifice R.Î. 5. Absolventul argumentează decizii etice în situații complexe din mediul academic și de cercetare R.Î. 6. Absolventul evaluează critic implicațiile etice ale noilor tehnologii în cercetarea științifică
Competențe transversale	CT1. Cunoașterea strategiilor de comunicare și cooperare în contexte profesionale și/sau interculturale R.Î. 1.1 Absolventul este capabil să comunice idei, valori, atitudini în limba engleză în mod eficient și adecvat la contexte diferite. CT2. Cunoașterea metodelor de aplicare a cunoștințelor dobândite în situații profesionale și de cercetare diverse R.Î. 2.1 Absolventul este capabil să-și organizeze eficient și creativ activitatea profesională și de cercetare.

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competentelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Aplicarea standardelor etice și legislației specifice în proiectarea, implementarea și evaluarea independentă a unei cercetări științifice și în diseminarea rezultatelor
7.2. Obiectivele specifice	- Analiza critica independentă a problemelor și soluțiilor etice într-o cercetare științifică specifică domeniului de masterat, aplicând teorii, concepte, standarde care fundamentează deciziile - Aplicarea responsabilă a normelor etice și legislației specifice în proiectarea, implementarea și evaluarea independentă a cercetărilor științifice proprii - Evaluarea/autoevaluarea responsabilă a modalităților de aplicare a normelor de conduită etică în viața academică

8. Continuturi

8.1. AI	Metode de predare	Nr. de ore	Observații
Bibliografie			
8.2. SF	Metode de predare- învățare	Nr. de ore	Observații
1. Probleme etice specifice domeniului filologic	expunerea, demonstrația, exemplificarea	4	–
2. Aspecte etice ale diseminării și publicării rezultatelor cercetării științifice (proprietatea asupra datelor și plagiatul, falsificarea și fabricarea datelor, conflictul de interese, autoratul, corectarea și retractarea datelor)	exercițiul, demonstrația, exemplificarea	3	–
Bibliografie: European Commission (2010). <i>European Textbook on Ethics in Research</i> . Belgium. Legea 206/2004 privind buna conduită în cercetarea științifică, dezvoltarea tehnologică și inovare			
8.3. ST	Metode de transmitere a informației	Nr. de ore	Observații
1. Probleme etice specifice domeniului filologic	în cadrul tutorialelor și prin comunicare bidirecțională (pe platformă, prin e- mail instituțional)	4	temă prevăzută în calendarul disciplinei
2. Aspecte etice ale diseminării și publicării rezultatelor cercetării științifice (proprietatea asupra datelor și plagiatul, falsificarea și fabricarea datelor, conflictul de interese, autoratul, corectarea și retractarea datelor)	idem	3	Idem
Bibliografie: Borenstein, J. and Shamoo, A. E. (2015). Rethinking Authorship in the Era of Collaborative Research. <i>Accountability in Research</i> 22(5), 267-283. Naagarazan, R.S. (2006). <i>Professional ethics and human values</i> . New Age International (P) Ltd., Pub. Rachels, J. and Rachels, S. (2009). <i>The elements of moral philosophy</i> . New York: McGraw-Hill.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu politica Universității, cu legislația românească și europeană privind etica cercetării științifice și a publicării rezultatelor.

10. Evaluate

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. AI (curs)			
10.5. TC	• coerența logică; • gradul de asimilare a limbajului de specialitate; • criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual; • capacitatea de a opera cu noțiuni abstracte; • capacitatea de aplicare în practică.	Evaluare orală: - Expunerea liberă a studentului; - Conversația de evaluare; - Chestionare orală. Participare activă la activitățile programate. Efectuarea temelor de casă (individual sau	60% 20% 20%

		în grupuri de cercetare)	
10.6. Standard minim de performanță			
• însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază și aplicarea acestora în rezolvarea unor aplicații simple. • rezolvarea și transmiterea temelor de control conform calendarului disciplinei. • obținerea notei 5 (cinci) la evaluarea finală (orală).			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 22/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 22/09/2025.

Conf. dr. Adrian LĂCĂTUȘ,
Decanul facultății

Prof. dr. Rodica ILIE,
Directorul de departament

Titularul de curs (AI)

Prof. dr. Răzvan SĂFTOIU,
Titularul de AT+TC / AA / SF+ST / L / P / Pr

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii – se alege una din variantele: Licență / Masterat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor / programelor de studii universitare în vigoare).
- ²⁾ Ciclul de studii – se alege una din variantele: Licență / Masterat.
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut); se alege una din variantele: pentru nivelul de licență – DF (disciplină fundamentală) / DD (disciplină din domeniu) / DS (disciplină de specialitate) / DC (disciplină complementară); pentru nivelul de masterat – DAP (disciplină de aprofundare) / DSI (disciplină de sinteză) / DCA (disciplină de cunoaștere avansată).
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) – se alege una din variantele: DI (disciplină impusă) / DO (disciplină opțională) / DFC (disciplină facultativă).
- ⁵⁾ AI – activități de autoinstruire; AT – activități tutoriale; TC – teme de control; AA – activități asistate; SF – seminar față în față; ST – seminar în sistem tutorial; L – activități de laborator; P – proiect, lucrări practice; Pr – practică (de domeniu/de specialitate).
- ⁶⁾ Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).