

ACTIVITATE DE CERCETARE ŞTIINŢIFICĂ / LISTĂ DE LUCRĂRI

1. CĂRŢI¹

a. de autor:

2019: *Retorica sloganului. Manual de copywriting în limba română*, Bucureşti: Integral, ISBN 978-606-992-299-6, <https://eintegral.ro/retorica-sloganului-manual-de-copywriting-in-limba-romana>

2015: *Tradiţii la superofertă. Între socoteala din agenţie şi cea de la raft*, Chişinău: Cartier, ISBN 978-9975-86032-1

2013: *Bâlciul Universităţii. Redescoperind spiritul târgoveţ în Bucureştiul postsocialist*, Bucureşti: Humanitas, ISBN 978-973-50-4262-2-X

b. Coautor

c. coordonator

d. capitole în volume colective

2023: „*Cei ce-mpuşcă-n lună... Rolul formaţiei Phoenix în cristalizarea folk-rockului haiducesc*” în *Formaţia Phoenix: muzică, politică, filosofie*, coord. Copilaş, Emanuel, Timişoara: Editura Universităţii de Vest, p. 143-163, ISBN: 978-630-327-012-8

2022: „*Merem la piaţă! O etnografie a agropietelor din Bistriţa şi Năsăud*” în *Culese din rural*, coord. de Cosma, Valer Simion şi Modoc, Emanuel, Sibiu: Editura ULBS, p. 69-134, ISBN 978-606-12-1939-1

2019: „*Unde-s pistoalele?... Escapism şi negociere în folk-rockul haiducesc dinainte de 1989*” în AA.VV., *Cultura de masă în „Epoca de Aur” – Cântarea României şi Cenacul Flacăra*, Bucureşti: PostModernism Museum Publishing House, ISBN 978-606-94719-3-7

2013: „The Frivolous Revolution. Fair/Carnival Elements of *Mărţişor* in University Square Before and After 1990” în Brie, M.; Chirodea, F.; Ţoca, C.V., *European Public Policies. Instruments, Models and Behaviour in the Public Space*, Oradea: Editura Universităţii din Oradea, p. 247-252, ISBN 978-606-10-1159-9

2. ARTICOLE

a. în reviste²

Autor

2023: „*Piaţa din Crasna - prea multiculti, prea ca la ţară*” în *Steaua*, nov.-dec., Cluj-Napoca, p. 26-29, ISSN 0039-0852

¹ se menţionează informaţia completă inclusiv ISBN-ul.

² se menţionează şi ISSN-ul revistei

chrome-extension://efaidnbmnmbpcajpcggleclfindmkaj/https://revisteaua.ro/wp-content/uploads/Steaua-nr-11-12-din-2023.pdf

2023: „Dincolo de tejgheaua lui Matache Măcelaru’: Tradițio-brandurile alimentare ca artefacte realist-capitaliste” în *Transilvania*, 9/2023, Sibiu, ISSN: 0255-0539

<https://revistatransilvania.ro/dincolo-de-tejgheaua-lui-matache-macelaru%ca%bc-traditio-brandurile-alimentare-ca-artefacte-realist-capitaliste/>

2023: „Seniorii pietelor - Vârșnicii ca agenți ai spiritului târgoveț” în *Antropedia – Sfertul academic*, <https://antropedia.com/sfertulacademic/seniorii-pietelor-varstniciei-ca-agenti-ai-spiritului-targovet-florin-dumitrescu/>

2022: „Piața *dosită* a Năsăudului. Târgul de joi”, *Echinox*, 10/2022, Cluj-Napoca, 21 oct., ISSN 1018-0478, <https://revistaechinox.ro/2022/10/piata-dosita-a-nadaudului-targul-de-joi/>

2022: „Târgul Independenței din Bistrița – o piață pitită sub preș”, *Steaua*, oct., Cluj-Napoca, ISSN 0039–0852
<https://revisteaua.ro/targul-independentei-din-bistrita-o-piata-pitita-sub-pres/>,

2018: „Acum și în România! Decomunizare și tranziție în publicitatea românească”, *Sinteza*, oct., Cluj-Napoca, ISSN 2359-8131

2015: „Despre gust la raionul *food*”, *Sinteza*, iulie, Cluj-Napoca, ISSN 2359-8131

2012: „Branduri românești resuscitate”, *The Industry*, noiembrie, București, ISSN-L 2248-0978, https://issuu.com/comanescu/docs/the_industry_nr.15

Co-autor

b. în volumele conferințelor

3. TRADUCERI

a. Cărți

b. în reviste

4. GRANTURI SI CONTRACTE DE CERCETARE STIINȚIFICĂ

a. în calitate de director

b. în calitate de membru

5. LUCRĂRI SUSȚINUTE LA CONFERINȚE NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE

2022: „Teatralitate și joc de roluri în piețele agroalimentare bucureștene”, în cadrul conferinței *Masca: identitate, comunicare, contagiune*, București, Facultatea de Litere, Universitatea din București, Departamentul de Științe ale Comunicării, 6-7 octombrie 2022, <https://litere.ro/2022/10/05/conferinta-internationala-masca-identitate-comunicare-contagiune/>

2013: „*Non ci credo, ma lo compro!* Mercantilizzando le tradizioni nella Romania contemporanea”, conferință în cadrul stagiului de mobilitate la Università degli Studi di Perugia, Dipartimento Uomo e Territorio (martie-sept. 2013), Palazzo Stocchi, Piazza Morlacchi 30, Perugia (Italia), 16 mai 2013

2013: „From Fair to Supermarket” în cadrul ediției a 11-a *Border Crossings Student Conference*, organizată de Border Crossings Network și SNSPA, Sala-amfiteatru din str. Emanoil Bacaloglu 2, București, 28 aprilie 2013,
etnologija.etnoinfolab.org/dokumenti/79/2/2013/11th_BORDER_CROSSINGS_STUDENT_CONFERENCE_-_Bucharest-2013_-_CALL_FOR_PAPERS_2437.pdf

Data:

Semnătura

04/11/2024