Facultatea de Litere
Departamentul de Lingvistică teoretică și aplicată
Nume: Burbea Georgiana
Post ocupat: Conferențiar

ACTIVITATE DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ / LISTĂ DE LUCRĂRI

1. CĂRȚI[1]

a. de autor

Burbea, G. (2022) - *Le message publicitaire, une étude contrastive entre le mise en discours française et roumaine*, Ed. Universității *Transilvania* din Brașov, ISBN: 978-606-19-1470-8; 202p.

Burbea, G. (2012) – *Le fonctionnement discursif du slogan publicitaire français*, Ed. Universității *Transilvania* din Brașov, ISBN: 978-606-19-0065-7, 158 p.

b. coautor

c. coordonator

d. capitole în volume colective

Nechifor, A., Săftoiu R., Burbea, G., Căpeneață I., (2023) -*Predarea limbii române ca limbă străină prin 'gamification'. Studiu monografic ghid de bune practici,* Ed. Universității *Transilvania* din Brașov ISBN 978-606-19-1589-7

2.ARTICOLE

a. în reviste[2]

Burbea, G. (2021) – „A la recherche des noms d'auteurs " *in Meta: Research In Hermeneutics, Phenomenology and practical Philosophy*, vol: XIII, No.2/December 2021:689-706, ISSN:2067-3655;

Burbea, G. (2021) –„Repenser les cours de langues sur objectifs spécifiques a l'ère du numérique" in *Bulletin of Transilvania of Brașov, Serie IV- Philology and Cultural Studies,* vol. 14(63) Special Issue-No.2, ISSN 2066-768X (Print), ISSN 2066-7698 (CD-ROM).

Burbea, G. (2021) - « Métaphore de la guerre. Guerre à la métaphore » in *Hermeneia. Journal of Hermeneutics, Arts Theory and Criticism.*, nr. 27 : Image of the border, Meaning of the periphery, Ed. Fundatiei Academice AXIS, Iasi., p.284-296 ISSN print: 1453-9047, ISSN on line: 2069-8291.

Burbea, G. (2017)–„Réalisations discursives de l'ethos de crédibilité. Analyse synchronique et diachronique", *Bulletin of the Transilvania University of Brașov*, vol 10 (59), no.1, Series IV- Philology and Cultural Studies, ISSN 2066-768X (Print), ISSN 2066-7698 (CD-ROM).

Burbea, G. (2015) –„Enjeux de la traduction des jeux de mots", *Bulletin of the Transilvania University of Brașov*, vol 8 (57), no.2, Series IV- Philology and Cultural Studies, ISSN 2066-768X (Print), ISSN 2066-7698 (CD-ROM).

---

[1] se menționează informația completă, inclusiv ISBN-ul

[2] se menționează și ISSN-ul revistei

Burbea, G. (2014)–„ Ethos ou la construction de l'identité dans le discours", *Bulletin of the Transilvania University of Brașov*, vol 7 (56), no.2, Series IV- Philology and Cultural Studies, ISSN 2066-768X.

Burbea, G. (2011) – „Traduire les métaphores du discours de vulgarisation économique", *Studii de gramatică contrastivă* 16/2011, Editura Universității din Pitești, ISSN1584143X.
Burbea, G. (2008)- „Le pouvoir de l'implicite dans le slogan publicitaire", *Studii de gramatica contrastivă*, issn:1584143X

b. în volumele conferințelor

Burbea, G., Căpeneață I. , Nechifor, A., Săftoiu R, (2022) **- „** Stimuler la motivation des apprenants lors de l'enseignement du roumain en tant que langue étrangère", Analele Universității București. Limba și literatura română
link: http://anale.litere.ro/arhiva2022.html http://anale.litere.ro/arhiva2022.html

Nechifor, A., Săftoiu R., Burbea, G., Căpeneață I., (2022) „ Towards a gamified approach to teaching Romanian as a foreign language "
link:https://conference.pixel-online.net/ICT4LL/conferenceproceedings.php
DOI: https://conference.pixel-online.net/ICT4LL/conferenceproceedings.php

Săftoiu R., Nechifor, A., Burbea, G., Căpeneață I., (2022) „ Teaching Romanian for Specific Purposes in a Gamified Environment link:https://conference.pixel-online.net/ICT4LL/conferenceproceedings.php
DOI: https://conference.pixel-online.net/ICT4LL/conferenceproceedings.php

Burbea, G. (2016) – „Le nom propre dans la transgression de la formule figée", Al 35 Colocviu internațional de Lingvistică funcțională", Universitatea Masaryk-MuniPress, Brno, Cehia.

Burbea, G. (2014) – „ Interjection et traduction-jeux et enjeux", Actele celei de-a noua ediție a *Journées scientifiques du Réseau de chercheurs Lexicologie, terminologie, traduction*, Paris, Editura Archives Contemporaines.

Burbea, G. (2013) – „Les jeux de mots –déconstruction et reconstruction de sens", in *Studia Romanica Posnaniensia*, XL/1, Wydawnictwo Naukowe Uam, ISBN 978-83-232-2542-3.

Burbea, G. (2010) - „Mise en scène discursive de l'acte élocutif dans le slogan publicitaire" in *Continuité et Modernité du français - Le discours dans tous les sens*, Editura universității Transilvania din Brașov, issn/isbn:978-973-598-673-5.

Burbea, G. (2009) – „Circuit énonciatif de quelques slogans publicitaires roumains et français" in *Between Tradition and Modernity,* Editura Universită ii „Petru Maior", Târgu Mureș, issn:1844-2048**.**

Burbea, G. (2009) – „La notion d'ethos dans le discours publicitaire" in *Limbă și literatură, Repere identitare in context european*, Editura Universității din Pitești issn:18431577.

Burbea, G. (2008) –„La notion de politesse dans le discours publicitaire, étude contrastive français roumain" in *Limbă și literatură, Repere identitate în context european*, Editura Universității din Pitești issn:18431577.

Burbea, G. (2007) – „Le défigement dans le slogan publicitaire" in *Limbă și literatură, Repere identitate în context european*, Editura Universității din Pitești, issn/isbn:18431577.

Burbea, G. (2005)-„Proverbes français et roumains-quelques équivalences" in *Language and Literature, European Landmarks of Identity*, Editura Universității din Pitești, issn/isbn:973-690-45662.

3. TRADUCERI

a. cărți

b.în reviste

4. GRANTURI ȘI CONTRACTE DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ

a. în calitate de director

b. în calitate de membru

Optimale-Résponsabilité et antrepreneuriat social entre equité, appropriation et utilité (AUF),
GIRO- Instruirea bazata pe „gamification" în predarea limbii române ca limbă străină,
TEACH ME Multimedia Didactics - The Art and Science of Teaching Host Country Language.

5. LUCRĂRI SUSȚINUTE LA CONFERINȚE NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE

Data:
06.11.2024 Semnătura